



**ATTIVITA' PRIMO
SEMESTRE 2023**

Lettera di presentazione del Presidente Costa D'Amalfi

Carissimo/a

quella che hai tra le mani è una lettera che poteva iniziare con parole già lette mille volte:

“sono il nuovo presidente del Costa D'Amalfi, e sono qui per parlarti della mia passione per il calcio, e delle mie ambizioni”.

Niente di tutto questo.

La verità, che ti voglio raccontare, è un'altra: sono qui per portare nel calcio un nuovo modello di gestione sportiva e di gestione amministrativa, mai visto prima in Italia.

E non voglio farlo per me stesso, ma per dare visibilità – a livello nazionale – ad un nuovo modello manageriale che non solo è possibile, ma è già iniziato adesso.

Senza aspettare, senza il timore di essere troppo piccoli, senza attendere la promozione della squadra maggiore in categorie più prestigiose.

E sono qui per raccontarti di come, anche tu, puoi aggregarti a questa avventura, a questa grande famiglia, che sta nascendo per dare vita a qualcosa di mai visto prima.

Anche se oggi siamo “soltanto” una squadra d'Eccellenza, anche se oggi siamo nelle cosiddette “serie minori”, anche se siamo al Sud.



Io e il mio management siamo appena arrivati e abbiamo subito iniziato un percorso che entrerà di certo nella storia del calcio italiano.

Non esagero, e nelle prossime righe potrai leggere come questo progetto abbia già riscosso enorme interesse tra i club di Serie A nostri vicini di casa.

Non è un caso se tutto questo è partito da uno dei territori più famosi al mondo, di cui il nostro storico club – il Costa D’Amalfi – è uno degli elementi di spicco nel panorama sportivo locale, così come non è un caso se tutto questo accade durante uno dei periodi di massimo splendore per il calcio campano.

Abbiamo già iniziato a “fare molto rumore” in poche settimane di gestione, pensa a cosa possiamo fare insieme unendo l’innovazione che porteremo nella gestione di un club, alla forza, alla visibilità e all’importanza del nostro territorio nei prossimi anni.

I risultati sportivi saranno una conseguenza naturale di un piano così ambizioso e organico, a partire dal nostro approdo in Serie D, dove vogliamo arrivare già alla fine del prossimo anno.

Entro quel momento, saremo in grado di costruire un Brand dalle caratteristiche e dai valori unici, di cui si parlerà in tutta Italia per le novità che porteremo con noi.

Immagina come aumenterà esponenzialmente il numero dei nostri tifosi, dei nostri stakeholders e pensa al richiamo sociale per tutto il territorio, per i giovani e per i genitori che saranno fieri ed orgogliosi di far parte di un progetto così.

Possiamo riassumere i valori che il nostro Brand porterà con sé in una breve lista, che terremo sempre davanti ai nostri occhi, mentre raggiungeremo tutti i nostri obiettivi. Valori che quindi diventano anche la nostra Mission:

1. Competenze. Come detto, vogliamo creare un modello di gestione amministrativa e sportiva mai visto in Italia
2. Digitalizzazione ed Innovazione
3. Programmazione e progettualità. Programmare e progettare tutti gli obiettivi da raggiungere, secondo un piano industriale
4. Identità di una squadra di calcio che è anche rappresentanza di un Brand conosciuto in tutto il Mondo
5. L'importanza strategica di un settore giovanile che già oggi raggiunge grandi traguardi, ma che sarà al centro di un progetto sociale, economico e culturale. Il settore giovanile sarà un progetto centrale nella nostra programmazione, sin da subito.

I primi due valori sono espressione della mia storia personale. In qualità di CEO della Savino Solution SpA, azienda leader nella digitalizzazione dei processi aziendali, e di Co-Fondatore di Clinica Digitale®, specializzata in digitalizzazione di cliniche, centri medici e ospedali, ho sempre portato avanti – come un mantra – l'importanza dell'innovazione e della digitalizzazione.

Basta una breve ricerca su di me, aprendo banalmente un motore di ricerca, per avere riprova di questo.

Il calcio è assolutamente bisognoso di un cambio culturale e strutturale.

Per questo:

1. saremo la prima squadra in Italia a presentare in Lega Calcio contratti digitalizzati con i calciatori
2. saremo la prima squadra in Italia ad introdurre una tecnologia nuova e avvincente, quale la Blockchain, per certificare i dati statistici e clinici dei nostri ragazzi
3. E avremo la nostra App dedicata per i nostri tifosi, per i nostri sponsor, per i nostri partner, che sarà centro digitale di tutte le nostre attività, comunicazioni, statistiche e rapporti diretti con la cittadinanza, oltre a dare la possibilità di vedere tutti i campi di calcio su cui installeremo delle telecamere ad hoc.
4. **E tante altre cose che ti chiedo di leggere con attenzione nelle prossime pagine!**

Ma questi sono solo alcuni esempi. Dopo infatti leggerai della possibilità per i tifosi di supportare la Società tramite il Crowdfunding.

Ultimo, ma non meno importante, sto lavorando per unire, sotto un'unica grande società, quella del Costa D'Amalfi, tutte le realtà giovanili e non, del calcio di tutta la Costiera, da Vietri a Positano. Uniti si vince sempre e si va più lontano. Tutto ciò sta già riscuotendo interesse e disponibilità da parte di tutta la costiera. Basti pensare che già le prime unioni, hanno portato ad una base di ragazzi e famiglie di oltre 300 persone!

Ti chiedo di leggere attentamente le pagine che sfoglierai fra poco, iniziando dalle cose che abbiamo già fatto e le cose che vogliamo fare, che abbiamo messo per iscritto, perché sono nel nostro programma, nella nostra progettualità, nel nostro piano industriale.

Per ora siamo piccoli, ma stiamo già pensando in grande, perché vogliamo arrivare lontano.

Ing. Nicola Savino, Presidente Costa D'Amalfi e CEO Savino Solution SpA

Il nostro progetto tecnico

Il progetto tecnico è molto importante e deve seguire lo sviluppo del Brand e della Squadra, perché essendo molto ambiziosi, dobbiamo anche essere organizzati da grande squadra, anche se per ora partiamo da un'Eccellenza ma sappiamo che dobbiamo e vogliamo assolutamente raggiungere traguardi importanti.

Per questo motivi, siamo già strutturati con :

Allenatore Prima Squadra

Allenatore in Seconda

Preparatore atletico

dedicato solo alla Prima Squadra

Fisioterapista

dedicato solo alla Prima Squadra

Preparatore Portieri



Il nostro progetto tecnico

Si dice sempre che i Giovani sono il futuro. Bene. Noi lo stiamo dimostrando ogni giorno, impegnandoci continuamente nel supportare tutti i settori giovanili, con l'idea di rafforzare ancora di più i valori che trasmettiamo ai nostri giovani atleti.

Abbiamo ben 7 Gruppi Giovanili e molti fanno già campionati Regionali ed ogni Gruppo ha il suo allenatore dedicato, il suo preparatore dedicato, compreso preparatore portieri dedicato.

U18 REGIONALI
U16 PROVINCIALI
U15 REGIONALI
U13 PROVINCIALI
U11 PROVINCIALI
U9 PROVINCIALI
U8 PROVINCIALI



Il nostro progetto tecnico

Il campo San Martino di Maiori è un campo sportivo suggestivo, con una roccia che sovrasta tutto il rettangolo di gioco, immerso in una natura incontaminata. Noi vogliamo riqualificare anno dopo anno la nostra casa, iniziando dagli spogliatoio, passando per la tribuna, per poi concentrarci sull'illuminazione e sul rettangolo di gioco.

Abbiamo predisposto l'installazione per gli Sponsor di un Ledwall (DI BEN 10 METRI X 2 METRI) per messaggi digitali e personalizzati, abbandonando gli striscioni statici e che non abbelliscono lo stadio, ma anzi lo peggiorano.

Nessuna squadra di calcio dall'Eccellenza alla Serie D ha mai avuto un Ledwall di queste dimensioni usato in Serie A!!!

Riepilogo delle attività:

1.1 Creatività, ideazione, progettazione grafica: Nuovo logo



PANTONE 122 C HEX #f140 RGB 255 209 64 CMYK 0 18 81 0 LAB 86 77 3	PANTONE 2383 C HEX #f73ae RGB 31 115 174 CMYK 84 47 9 1 LAB 46 -9 -39	PANTONE 6104 C HEX #1d3b8a RGB 29 59 138 CMYK 100 84 11 1 LAB 27 13 -48	PANTONE 3546 C HEX #d01010 RGB 212 18 21 CMYK 0 100 95 2 LAB 43 73 51
---	---	---	---

FONT: NIKETO

Riepilogo delle attività:

1.1 Creatività, ideazione, progettazione grafica: Nuovo logo

ELEMENTI DISTINTIVI INDIVIDUATI



Riepilogo delle attività:

1.1 Creatività, ideazione, progettazione grafica: Brand identity



Riepilogo delle attività:

1.1 Creatività, ideazione, progettazione grafica: Brand identity



Riepilogo delle attività:

1.1 Creatività, ideazione, progettazione grafica: Brand identity



KIT CASA



KIT TRASFERTA

Riepilogo delle attività:

1.1 Creatività, ideazione, progettazione grafica: Brand identity



Riepilogo delle attività:

1.1 Creatività, ideazione, progettazione grafica: Brand identity



Riepilogo delle attività:

2 - Layout nuovo sito web e organizzazione contenuti



Il Costa d'Amalfi Football Club, che assume questa denominazione solo nel 2012, ha alle spalle una storia ben più lunga ed articolata. Essa nasce dalla fusione di tre Associazioni sportive, presenti in Costiera Amalfitana già nell'anno 2000: il Maiori Club, il Circolo Anspi Scala ed il Minori, a cui ha fatto seguito il coinvolgimento anche dell'Amalfi.

Pur caratterizzate da percorsi diversi, le quattro associazioni avevano lo stesso obiettivo: insegnare il Calcio ai giovani costaioli, dando loro un forte senso d'aggregazione.

Da questa storia, si trae l'entusiasmo per perseguire e consolidare il grande obiettivo: un unico soggetto calcistico, forte della partecipazione di tutti i Paesi Costieri, da Positano a Cetara, che sappia valorizzare il calcio locale rendendolo strumento di educazione e partecipazione civica. Uno scopo così chiaramente espresso nel suo nome, da non potersi chiamare altrimenti che... Costa d'Amalfi!!!



Riepilogo delle attività:

2 - Layout nuovo sito web e organizzazione contenuti



Riepilogo delle attività:

3 - Ufficio stampa e Public Relations

quotidiano **dentroSalerno** on line
Direttore Responsabile Rita Occidente Lapo

CHI SIAMO

Home > 2023 > Settembre > 7 > Amalfi: Costa d'Amalfi F.C, presentazione "Brand Strategy" e progetto di marketing territoriale con Maurizio Milan

Amalfi: Costa d'Amalfi F.C, presentazione "Brand Strategy" e progetto di marketing territoriale con Maurizio Milan

A. Dentro Salerno | 7 Settembre 2023 | Cava e Costiera



PRESENTAZIONE UFFICIALE
DELLA "BRAND STRATEGY" E DEL PROGETTO
DI MARKETING TERRITORIALE
DEL COSTA D'AMALFI F.C.

AMALFI NEWS
Il Magazine della Costa d'Amalfi

Home Cronaca Notizie, Lifestyle Politica Lavoro e Formazione Attualità Territorio e Ambiente Musica, Cinema e Teatro Economia e Turismo Gourme
Echi e Faville Storia e Storie Racconti d'aMare Cultura Salute e Benessere Annunci Libri Flusso di Coscienza Sport Sponsor

Ti sei qui: Sport > Costa D'Amalfi F.C., 8 settembre il Presidente Savino presenta la "brand strategy" e il progetto di marketing territoriale

Sport



Costa d'Amalfi, calcio, Nicola Savino, nuovo logo, brand strategy

Costa D'Amalfi F.C., 8 settembre il Presidente Savino presenta la "brand strategy" e il progetto di marketing territoriale

Da agosto il Costa D'Amalfi F.C. ha un nuovo logo: l'8 settembre il Presidente Nicola Savino illustrerà il progetto societario e le iniziative di marketing sviluppate in collaborazione con il Gruppo Strategico

Inviato da (Pisa Editorial Board), sabato 2 settembre 2023 13:59:44



PRESENTAZIONE UFFICIALE
DELLA "BRAND STRATEGY"
E DEL PROGETTO
DI MARKETING TERRITORIALE

Riepilogo delle attività:

3 - Ufficio stampa e Public Relations

The screenshot shows a news article on the website 'il Quotidiano della Costiera'. The article title is 'Calcio, Costa d'Amalfi: anche Maurizio Milan e Piero De Luca a presentazione brand strategy'. The author is 'scritto da: Emiliano Amato' and the date is '6 Settembre 2023 | 11:06'. The article features a large image of the Costa d'Amalfi F.C. logo, which includes a shield with a white cross on a blue background, a yellow banner with 'COSTA D'AMALFI F.C.', and the year '2012'. The text next to the logo reads 'COSTA D'AMALFI. UN SOLO SIMBOLO'. At the bottom, there are social media sharing options for Facebook, Twitter, Pinterest, and WhatsApp.

The screenshot shows a news article on the website 'POSITANO NOTIZIE'. The article title is 'Costa d'Amalfi F.C., domani la presentazione della "Brand Strategy" e del progetto di marketing territoriale'. The article features a large image of the Costa d'Amalfi F.C. logo, which includes a shield with a white cross on a blue background, a yellow banner with 'COSTA D'AMALFI F.C.', and the year '2012'. The text next to the logo reads 'COSTA D'AMALFI. UN SOLO SIMBOLO'. At the bottom, there is a red banner with the text 'PRESENTAZIONE UFFICIALE'. The article also includes social media sharing icons for Facebook, Twitter, WhatsApp, LinkedIn, and Pinterest.

Riepilogo delle attività:

3 - Ufficio stampa e Public Relations

il vescovado
LA STORIA DI AMALFI E DELLA COSTIERA D'AMALFI

ITIZIE, LIFESTYLE, GOOD MORNING NEWS, POLITICA, LAVORO E FORMAZIONE, ATTUALITÀ, TERRITORIO E AMBIENTE, MUSICA, CINEMA E TEATRO, ECONOMIA E TURISMO, GOURMET, EVENTI E SPETTACOLI, SOCI E FAMILIE, STORIA E STORIA, RACCONTI DI AMALFI, CULTURA, SALUTE E BENESSERE, CURIOSITÀ, APPUNTI, OFFESE, TECNOLOGIA, METEOROLOGIA, LIBRI, MONDOGGIO, FLUSSO DI COSCENZA, LETTERE ALLA REDAZIONE, BURLESQUE E PUNK NEWS, **SPORT**, SPONSOR, RICERCA, CONTATTI, DONAZIONI

F.C., 8 SETTEMBRE IL PRESIDENTE SAVINO PRESENTA LA "BRAND STRATEGY" E IL PROGETTO DI MARKETING TERRITORIALE

Sport

Costa d'Amalfi, calcio, Nicola Savino, nuovo logo, brand strategy

Costa D'Amalfi F.C., 8 settembre il Presidente Savino presenta la "brand strategy" e il progetto di marketing territoriale

Da agosto il Costa D'Amalfi F.C. ha un nuovo logo: il 22 settembre il Presidente Nicola Savino illustrerà il progetto societario e le iniziative di marketing avviate in collaborazione con il Gruppo Strategie (premio di 200.000 euro) e il 2 settembre 2023 il 22/09/23

COSTA D'AMALFI. UN SOLO SIMBOLO

PRESENTAZIONE UFFICIALE DELLA "BRAND STRATEGY" E DEL PROGETTO DI MARKETING TERRITORIALE DEL COSTA D'AMALFI

8 SETTEMBRE - ORE 18:00
ANTICO ARSENALE DELLA REPUBBLICA DI AMALFI

S SPORT

LA PRESENTAZIONE

Eccellenza, Costa d'Amalfi svela nuovo progetto societario

Comunicato Stampa | 07 settembre 2023 15:54

569

COSTA D'AMALFI. UN SOLO SIMBOLO

PRESENTAZIONE UFFICIALE DELLA "BRAND STRATEGY" E DEL PROGETTO DI MARKETING TERRITORIALE DEL COSTA D'AMALFI

8 SETTEMBRE - ORE 18:00
ANTICO ARSENALE DELLA REPUBBLICA DI AMALFI

MAIORI. Cresce l'attesa per la presentazione ufficiale della nuova stagione del Costa D'Amalfi F.C. Domani 8 settembre, alle ore 18:00, presso l'Antico Arsenale di Amalfi, il Presidente Nicola Savino toglierà il velo all'ambizioso progetto societario, un innovativo modello che coniuga sport, aziende, Istituzioni e territorio, che racchiude i 14 comuni della Costiera Amalfitana. L'incontro si

Riepilogo delle attività:

3 - Ufficio stampa e Public Relations

POSITANO NOTIZIE
Il portale on line di Positano e della Costiera Amalfitana

Home Cronaca Notizie, Lifestyle Good morning news Politica Lavoro e Formazione Attualità Territorio e Ambiente Musica, Cinema e Teatro Economia Motori Eventi e Spettacoli Echi e Faville Storia e Storie Cultura Salute e Benessere Curiosità Annunci Chiesa Tecnologia Necrologi Libri Bufale e Fake News Sport Ricerca Contatti

Tu sei qui: Sport > Costa D'Amalfi F.C. pronto all'esordio stagionale, il nuovo kit omaggia il mare della Divina

Sport

Costiera Amalfitana, calcio, sport

Costa D'Amalfi F.C. pronto all'esordio stagionale, il nuovo kit omaggia il mare della Divina

Per l'occasione, il Presidente Nicola Savino ha deciso di omaggiare i tifosi, per questo primo appuntamento stagionale, rendendo libero l'ingresso al campo.

evento da (Redazione Costa d'Amalfi), sabato 9 settembre 2023 11:44:10

il vescovado
Il portale di notizie della Costa Amalfitana

LIFESTYLE GOOD MORNING NEWS POLITICA LAVORO E FORMAZIONE ATTUALITÀ TERRITORIO E AMBIENTE MUSICA, CINEMA E TEATRO ECONOMIA E TURISMO GOURMET FIDELI E SPETTACOLI SOCI E FAVILLE STORIA E STORIE RACCONTI DIAMBIENTE CULTURA SILENTE E SPENSURATE CURIOSITÀ ANNUNCI OFFERTE TECNOLOGIA NECROLOGI LIBRI MONDRIAN FUSCO DI COSCOPOLI LETTERE ALLA REDAZIONE BURLE E FIVE NEWS SPORT SPONSOR RICERCA CONTATTI DONAZIONI

TU SEI QUI: COSTA D'AMALFI: NUOVO BRAND, DIVISA STORICA E INIZIATIVE DI MARKETING PER TIFOSI, IMPRESE E TURISTI

Sport

Costa d'Amalfi, calcio, brand history

Calcio, si presenta il Costa D'Amalfi: nuovo brand, divisa storica e iniziative di marketing per tifosi, imprese e turisti

Sport, identità e passione. Sono le parole chiave dell'ambizioso progetto del Costa d'Amalfi F.C. del Presidente Nicola Savino, presentato nella splendida cornice dell'Antico Anseale di Amalfi.

evento da (Diva Editoriali Sport), martedì 12 settembre 2023 08:53:41

Sport, identità e passione. Sono le parole chiave dell'ambizioso progetto del Costa d'Amalfi F.C. del Presidente Nicola Savino, presentato nella splendida cornice dell'Antico Anseale di Amalfi.

Riepilogo delle attività:

3 - Ufficio stampa e Public Relations



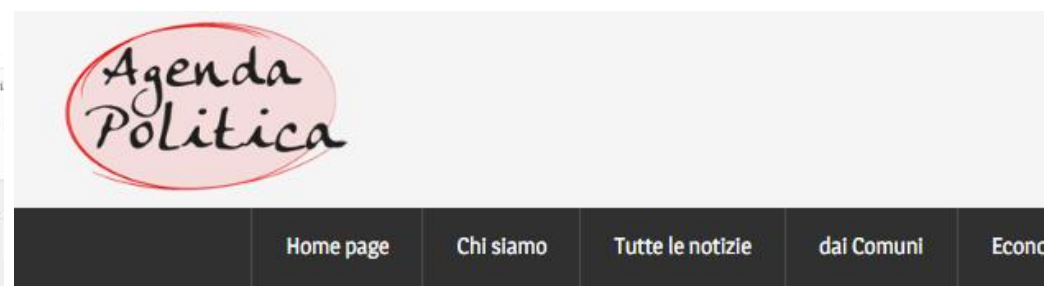
Tu sei qui: Sport > Calcio, si presenta il Costa D'Amalfi: nuovo brand, divisa storica e iniziative di marketing per tifosi, imprese e turisti



Costa d'Amalfi, calcio, sport, Costiera Amalfitana, Amalfi
Calcio, si presenta il Costa D'Amalfi: nuovo brand, divisa storica e iniziative di marketing per tifosi, imprese e turisti

Dalla croce di Amalfi alla banda rossa trasversale e alla corona turrita, il nuovo marchio racconta il territorio, puntando a diventarne un simbolo riconoscibile per turisti e tifosi. Un modello innovativo di società sportiva, che punta alla valorizzazione del territorio e dei suoi giovani, con investimenti importanti nel settore giovanile e nel rilancio del brand che abbraccia l'intera comunità della Costiera Amalfitana.

Inserita da (Redazione Costa d'Amalfi), martedì 12 settembre 2023 08:50:43



Home > Tutte le notizie > PIERO DE LUCA (PD): "AD AMALFI PER LA PRESENTAZIONE DEL F.C. COSTA D'AMALFI"



PIERO DE LUCA (PD): "AD AMALFI PER LA PRESENTAZIONE DEL F.C. COSTA D'AMALFI"

🕒 Settembre 9, 2023 👤 Redazione Agenda Politica 📧 Tutte le notizie



"Ad Amalfi nello splendido scenario dell'Antico Arsenale per la presentazione del F.C. Costa D'Amalfi. Un progetto ambizioso e visionario del

Riepilogo delle attività:

3 - Ufficio stampa e Public Relations

Costa d'Amalfi, calcio, Nicola Savino, GAME UPI

Sport e inclusione, il Costa D'Amalfi tra i partner della Provincia di Salerno nel progetto “GAME UPI”

“Sin dall'inizio della nostra avventura alla guida del Costa D'Amalfi, siamo animati dalla volontà di promuovere la cultura sportiva come elemento fondamentale per la partecipazione, formazione e crescita dei giovani, un aspetto fondamentale di questo progetto”, sottolinea il Presidente Nicola Savino

Inserito da (PNo Editorial Board), sabato 18 novembre 2023 13:23:36



Riepilogo delle attività:

3 - Ufficio stampa e Public Relations

quotidiano **dentroSalerno** on line
Direttore Responsabile Rita Occidente Lupo

CHI SIAMO

SALERNO TODAY

Home > 2023 > Novembre > 18 > Salerno: Sport e inclusione, il Costa D'Amalfi tra partner della Provincia pr

ST
Redazione
18 novembre 2023 20:58

f t w

SOCIAL
Sport e inclusione, il Costa D'Amalfi tra i partner della Provincia per "GAME UPI"
La nota stampa

Salerno: Sport e inclusione, il Costa D'Amalfi tra partner della Provincia progetto "GAME UPI"

Dentro Salerno 18 Novembre 2023 Sport



Riepilogo delle attività:

3 - Ufficio stampa e Public Relations



Sport e inclusione, il Costa D'Amalfi tra i partner della Provincia di Salerno nel progetto "GAME UPI"



Il Costa D'Amalfi tra i partner dell'iniziativa "GAME UPI" (G.iovani A.utodeterminazione M.ovimento E.mpowerment) voluta dall'Unione delle Province d'Italia, che vedrà protagonista la Provincia di Salerno tra le 20 province selezionate ed ammesse al finanziamento.

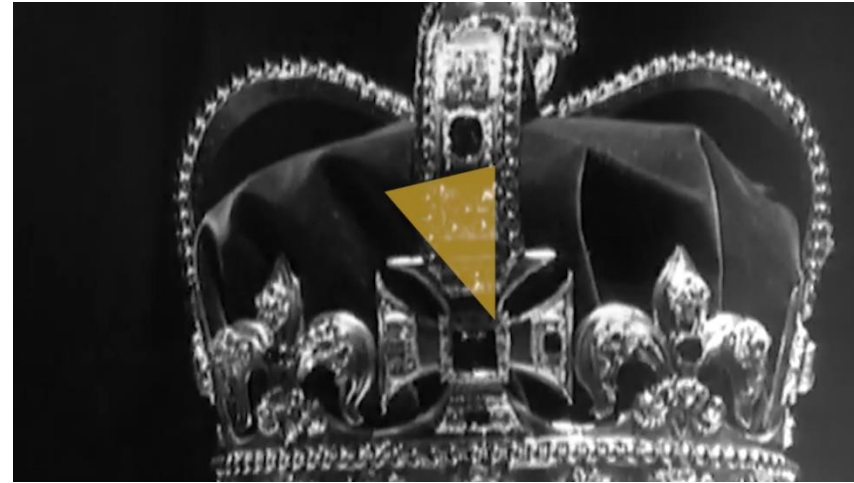
Il progetto consentirà di creare reti territoriali tra la Provincia, le associazioni giovanili e le scuole per la condivisione di esperienze e competenze. Inoltre, sarà promossa la pratica sportiva come strumento inclusivo per i giovani con disabilità e di crescita psico-fisica e di coesione e inclusione sociale per uno stile di vita sano.

Il partenariato di progetto, che si è costituito a seguito di una manifestazione di interesse divulgata dall'Ente, è composto, oltre che dalla Provincia di Salerno e dal Costa D'Amalfi, da UPI Campania, Fondazione Casamica Onlus, Crazy Ghost, ASD Ginnastica Salerno, Fondazione Cassa di Risparmio Salernitana, CSI Salerno, ASD Polisportiva Futura 22, ASD Magictime, Istituto di Istruzione Superiore "Domenico Rea".

"Sin dall'inizio della nostra avventura alla guida del Costa D'Amalfi, siamo animati dalla volontà di promuovere la cultura sportiva come elemento fondamentale per la partecipazione, formazione e crescita dei giovani, un aspetto fondamentale di questo progetto - sottolinea il Presidente Nicola Savino - Anche se abbiamo avuto poco tempo a disposizione, abbiamo già raggiunto traguardi importanti, strutturando la società su aspetti importanti che riguardano la fruizione allo stadio, la digitalizzazione, il marketing e la promozione territoriale. Abbiamo in mente nuovi e prestigiosi obiettivi, che metteranno in evidenza tutta la Costiera Amalfitana e i giovani talenti del territorio".

Riepilogo delle attività:

4 - Videoproduzioni



Riepilogo delle attività:

4 - Videoproduzioni:



Riepilogo Attività

5 – Comunicazione ed eventi:



COSTA D'AMALFI FOOTBALL CLUB 2012

NEW BEGINNING

Presentazione della nuova società del Costa D'Amalfi

SABATO 11 MARZO H. 11.30
Aula Consiliare - Palazzo Mezzacapo - Maiori

SALUTI ISTITUZIONALI
Antonio Capone - Sindaco di Maiori

INTERVERRANNO
Sal De Riso - Imprenditore e Presidente uscente
Nicola Savino - Presidente del Costa D'Amalfi
CEO Savino Solution Spa
Gaetano Buonocore - Vicepresidente del Costa D'Amalfi
Gianfranco Forte - Direttore Generale Costa D'Amalfi

A seguire le testimonianze di rappresentanti delle Istituzioni, terzo settore e dell'imprenditoria.

PRESENTA
Rossella Pisaturo
Giornalista e Speaker Radiofonica

Riepilogo Attività

5 – Comunicazione ed eventi:



**SPORT, GIOVANI
E CYBERBULLISMO**

Il Costa d'Amalfi incontra gli studenti
dell'Istituto "Roberto Rossellini" di Maiori

SABATO 20 MAGGIO H. 10.30
Salone degli Affreschi - Palazzo Mezzacapo - Maiori



S SAVINOSOLUTION
Digital Automation Trust

Riepilogo Attività

5 – Comunicazione ed eventi:

Al centro di questo cammino non possono mancare i giovani. Anche le categorie giovanili infatti, con i grandi traguardi raggiunti dall'Under 15 (campioni del girone e raggiungimento dei play off regionali) e il raggiungimento dei play off regionali delle compagini di ragazzi della categoria Under 14 e Under 12.

Agli sforzi sul campo si è affiancata la comunicazione a tutti i livelli, a partire dalla presentazione della nuova società fino allo storico gemellaggio con il neonato **Club “Angelo Iervolino”** e dedicato alla memoria del compianto fratello del Presidente granata.

Si è creato quindi già così un primo ponte per creare quell'unione che il Costa d'Amalfi vuole creare per aumentare il proprio bacino di tifosi e di simpatizzanti, volto a portare allo stadio non solo lo zoccolo duro di quanti hanno seguito la squadra in questi ultimi emozionanti anni ma anche famiglie, madri, padri, bambini che saranno il futuro del calcio regionale e così via.

Riepilogo Attività

5 – Comunicazione ed eventi:

In foto il Presidente Nicola Savino, omaggia al Presidente Iervolino, la maglia del Costa D'Amalfi con il numero di Angelo Iervolino. Con la Salernitana è nata quindi una partnership importante che porterà grande ambizione in tutti i settori, dal giovanile alla prima squadra.



Riepilogo delle attività:

5 – Comunicazione ed eventi:



PRESENTAZIONE UFFICIALE DELLA "BRAND STRATEGY" E DEL PROGETTO DI MARKETING TERRITORIALE DEL COSTA D'AMALFI F.C.

8 SETTEMBRE - ORE 18:00
ANTICO ARSENALE DELLA REPUBBLICA DI AMALFI

SALUTI DI BENVENUTO

Fortunato Della Monica *Presidente della Conferenza dei Sindaci della Costa d'Amalfi*

INTRODUCE

Nicola Savino *Presidente Costa D'Amalfi F.C.*

INTERVENGONO

Daniele Milano *Sindaco di Amalfi*

Antonio Vitolo *CEO Gruppo Stratego*

Maurizio Milan *Amministratore Delegato U.S. Salernitana 1919*

Piero De Luca *Deputato XIX Legislatura*

MODERA

Giuseppe Alviggi
Giornalista e Partner Gruppo Stratego



PRESENTAZIONE UFFICIALE DELLA "BRAND STRATEGY" E DEL PROGETTO DI MARKETING TERRITORIALE DEL COSTA D'AMALFI

8 SETTEMBRE - ORE 18:00
ANTICO ARSENALE DELLA REPUBBLICA DI AMALFI

MAIN SPONSOR



PARTNER STRATEGICO



MEDIA PARTNER



MAIN SPONSOR



PARTNER STRATEGICO



MEDIA PARTNER



Riepilogo delle attività:

5 – Comunicazione ed eventi:



Riepilogo Attività

5 - Ospitate



COSTA D'AMALFI
FOOTBALL CLUB
2012

SAVINOSOLUTION
Digital Automation Trust

Nicola Savino
Presidente del Costa D'Amalfi
CEO Savino Solution Spa società benefit

IN DIRETTA SU
TORCIDA

IN ONDA SU
Rai Radio 1

7 AGOSTO | ORE 22.00



MUSICA E PALLONE
in studio
FABIANO SOLE E ANDREA LAGANA'

OSPITE
Nicola SAVINO
pres. Costa D'Amalfi

LUNEDÌ
ALLE 19:00



www.rcs75.it
Twitter YouTube Facebook Instagram TikTok

Riepilogo Attività

5 - Ospitate

A promotional graphic for a television interview. The background is dark blue with a network of white lines. The text is white and red. On the right side, there is a portrait of Nicola Savino, a man with a beard and glasses, wearing a blue suit and tie, with his arms crossed.

S SAVINOSOLUTION
Digital Automation Trust

**DIGITALIZZAZIONE
NEL MONDO DEL CALCIO**

Nicola Savino
CEO Savino Solution e Presidente Costa D'Amalfi

OSPITE DI

SUPERCLASSICO

IN ONDA SU

TVOGGI

9 MAGGIO | ORE 20.45

Sei mesi di lavoro e tanto altro ancora da fare

Quello che hai visto fin ora è soltanto l'inizio.

Eppure abbiamo già fatto tanto.

Anche a livello calcistico, abbiamo portato una nuova mentalità e un nuova visione, da vincenti, da tutti i punti di vista.

Ti chiedo di continuare a seguire la nostra avventura insieme a noi, perchè il progetto imprenditoriale e sportivo, ovviamente continua e sarà sempre più protagonista la nostra bellissima costiera amalfitana ed i nostri giovani talenti.

Ringrazio tutti coloro che ci sono vicini, i nostri sponsor, i nostri ragazzi, i nostri genitori, i nostri calciatori e tutto il nostro Staff che crede nel progetto e ovviamente le istituzioni ed i 14 comuni che ci sono da sempre vicini.

Forza CDA

Nicola Savino,
Il Presidente.